

ANARQUISMO & CLEPTOCRACIA DIGITAL

LA AMENAZA ALGORÍTMICA
POR
JÓRGE ENKIS



EDA 



EDITORIAL AUTODIDACTA

Santiago de Chile, 2019
www.editorialautodidacta.org

Diseño, Ilustración y
Diagramación: Jorge Enkis



Reconocimiento - NoComercial-
Compartirigual - No Nazi (by -nc -sa- nn)

“Debemos tratar las computadoras como teléfonos elegantes, cuyo propósito es conectar a las personas. La información es experiencia enajenada. La información no es algo que existe. De hecho, las computadoras realmente no existen exactamente; solo están sujetos a la interpretación humana. Este es un fuerte humanismo primario que estoy promoviendo. Mientras recordemos que nosotros mismos somos la fuente de nuestro valor, nuestra creatividad, nuestro sentido de la realidad, todo nuestro trabajo con las computadoras será valioso y hermoso ”.

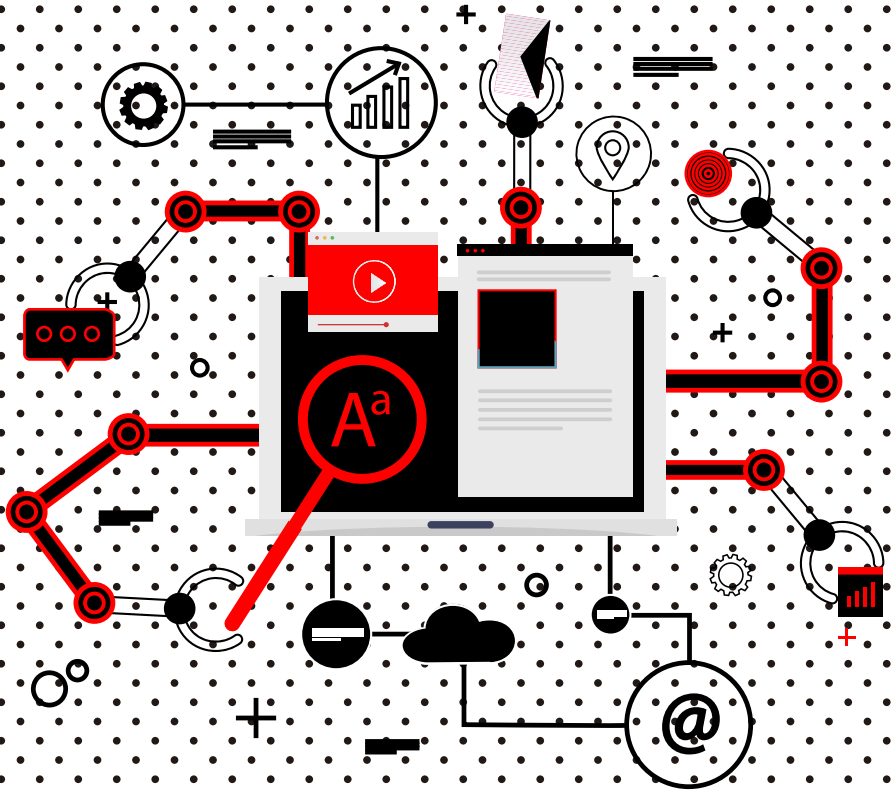
Jaron Lanier

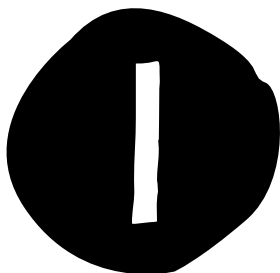
Las grandes empresas basadas en la captación y uso perverso de macrodatos han reducido la humanidad a experimentos de naturaleza conductista y de consumo, para asentarse como una impune cleptocracia digital.

Nuestra mayor preocupación como individuos libres es nuestra integridad, pues lo más relevante de la tecnología radica en su capacidad para cambiar a los individuos, modificar su voluntad.

Pues no debemos sentarnos con simples espectadores mientras somos conducidos como rebaños a los moustros publicitarios, relevando nuestra intimidad.

Debemos despertar y preservar los cimientos de la verdad por encima de la utilidad mercantilista del cibernundo. Pues han provocado una degradación extrema en la intención primaria de conectar personas, de hacer el mundo más cognoscible y libre, de mantener a la población informada.





TECNOLOGÍA MILITAR

Las guerras algorítmicas o intangibles de las agencias de investigaciones de los gobiernos trabajan principalmente bajo el conocimiento de tres principios, raza, sexo y armas. Una de sus ideas principales es interferir en las elecciones electorales en otros territorios para hacerse del poder económico este tipo tecnología lleva tiempo utilizándose, pues su principal función es sembrar ideas e influir en campañas para un público objetivo transformando supatón de conducta.



ELECCIONES PRESIDENCIALES



PSICOGRAFÍA.

Se trata de la influencia en la segmentación y estilo de vida de un determinado grupo de personas, lo que consumen y su clase social estos son los aspectos con los que se dirige la psicografía algorítmica, esta clase de manipulación geográfica ayuda a las compañías y marcas a venderle sus mentiras a la gente de un determinado sector de la población.





3

REDES SOCIALES

Las Redes sociales no son un problema no radica ni en los artefactos (hardware) ni en los programas (softwares) ni en la internet el problema son los algoritmos cuya finalidad no es otra que la manipulación de la conducta de los individuos, para la libre elección y la autodeterminación.

Pues les estamos entregando a los gigantes tecnológicos la oportunidad de que exploren nuestra intimidad como sujetos lo que convierten en mecanismo de sutil expoliación, manipulación, robo de nuestra subjetividad y nuestro libre albedrío.

amazon



Google

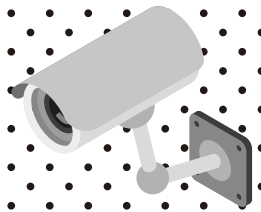
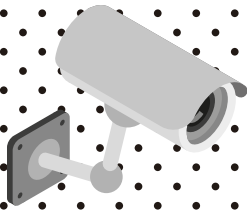


4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Muchos gobiernos ocupan la inteligencia artificial para mantener el control de la población. Sabido es el caso de vigilancia en uniformes escolares en china, el reconocimiento facial en lentes, en camaras, etc. En cada esquina de la ciudad.

Estamos sometidos al autoritarismo algorítmico, la mantención del control de los estados hacia la población, es una realidad cada vez más avasalladora necesitamos poner freno a esta invasión de nuestra privacidad.



5

MARKETING ALGORÍTMICO

La publicidad intrusiva el abuso de la información de datos para captar clientes, para inducir al consumo de un determinado producto esta experimentando un creciente aumento, los vemos a diarios en la web, facebook, Amazon, Instagram Etc...

El monopolio de la publicidad esta desvalorizando este viejo arte de la comunicación, desvalorizando el trabajo de diseñadores y publicistas, fotógrafos y letristas. Humanicemos pues la publicidad y el marketing.





NINGÚN DERECHO RESERVADO

Alentamos la reproducción total o parcial de esta obra, se repudia cualquier intento de lucro.

Piratea y Difunde.!!

Los algoritmos informáticos están presentes en la vida de millones de personas de manera silenciosa. Invisible a sus ojos. Pero están detrás de las actividades en las que disfrutan diariamente. Domina la vida cotidiana sin reparo alguno y simbolizan, en parte, la automatización total de la sociedad y la industria.

Necesitamos frenar el avance del totalitarismo cibernético, pues en la era de la información y la desinformación necesitamos construir nuevas perspectivas tecnológicas como anarquistas, sembrar el debate y la discusión entorno a ellas.



**INTERNATIONAL
ANARCHISTIC
EDUCATION**

